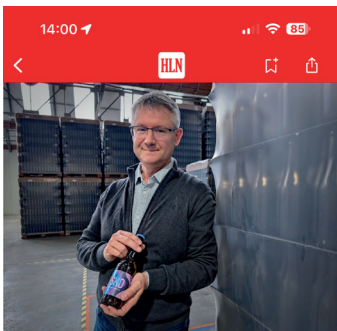




▲ Esko is een pittig biertje met een lager alcoholgehalte © Christophe Lefebvre

Bierfans op scherp: Esko brengt de punch van een tripel, met minder alcohol

Christophe Lefebvre

6 juni 2025, 13:16 • update: 6 juni 2025, 13:16

2:06 Artikel luisteren

Ons land is een nieuw biertje rijker, en het vloeit uit de brouwzalen van het Meense BCB. Met Esko wil bedenker Jurgen De Henau een frisse en vooral lekkere twist geven aan het bestaande aanbod van bieren. "Ik wilde de punch van een stevige tripel, met flink wat minder alcohol."

Een portfolio van 700 biertjes, en wekelijks 3 tot 4 nieuwe titels die boven het doopfond worden gehouden. Bij de Meense brouwerij BCB zit men niet stil en blijft men innoveren. Met Esko kunnen de brouwmeesters een nieuwe titel aan hun aanbod toevoegen.



▲ Esko kwam tot stand door een samenwerking van verschillende partijen © Christophe Lefebvre

"Ik speelde al langer met het idee om een eigen bier te lanceren. Toen ik de kans kreeg om de stap ook daadwerkelijk te zetten, twijfelde ik dan ook niet." Jurgen De Henau klopte met zijn idee aan bij BCB en zo kreeg het geheel concreet vorm. "Ik ben een liefhebber van de betere streekbieren, zoals pakweg een Westmalle tripel. De smaak zit goed en het is ronduit lekker. Natuurlijk zijn het ook potige bieren, waar je na twee glazen al meer dan voldoende binnen hebt. Ik wilde een bier waarbij ik het beste van beide werelden wilde combineren: een stevige smaak, maar een lager alcoholgehalte. En zo kwamen we bij Esko."



▲ Esko is een pittig biertje met een lager alcoholgehalte © Christophe Lefebvre

De naam Esko verwijst meteen ook naar de thuisstreek van Jurgen. "Ik woon aan wat we zelf vaak de mooiste bocht van de Schelde noemen. En de Schelde in het Frans, is l'Escaut. Daar is het dus van afgeleid. We kozen ook voor een naam die internationaal kan worden gebruikt. We hopen om tijdens ons eerste jaar toch een 30.000 liter aan de man te kunnen brengen, en daarvoor willen we ook over de landsgrenzen kijken. Ook over het label werd goed nagedacht. Daarvoor zijn we samen gaan zitten met de mensen van MOOF uit Rekkem. Op het etiket zijn golven verwerkt, die verwijzen naar de fameuze bocht van de Schelde. We kozen ook voor erg opvallende kleuren, waardoor Esko erg zichtbaar zal zijn in de winkelrekken."

De eerste lading Esko zal vanaf midden juni in de winkelrekken terug te vinden zijn. Er wordt ook nog gewerkt aan een gloednieuwe website.



▲ Esko is een pittig biertje met een lager alcoholgehalte © Christophe Lefebvre